

Fc Metz



La SASP FC METZ recherche un(e) :

CONSEILLER(ÈRE) DE VENTE

Le Football Club de Metz est un club de football professionnel fondé en 1932, comptant parmi les dix clubs français ayant le plus longtemps évolué en première division.

Aujourd'hui, le FC Metz est un Groupe composé de trois sociétés (la SASP FC METZ, la SAS FC METZ STADIUM et la SAS METZ INTERNATIONAL FOOTBALL ACADEMY) et de l'Association FC METZ. Le Groupe FC Metz emploie aujourd'hui, toute entité confondue, environ 175 ETP.

La SASP FC Metz recherche un(e) conseiller(ère) de vente, à temps plein, en CDI.

DESCRIPTION DU POSTE

Le/la conseiller(ère) de vente aura la charge de mettre les articles en valeur, gérer les stocks et veiller à la qualité de l'accueil

MISSIONS

- Accueillir, renseigner et accompagner les clients dans leurs actes d'achats
- Réaliser les ouvertures et les fermetures du point de vente
- Gérer les stocks et les inventaires
- Organiser la boutique, renouveler régulièrement la présentation des articles (vitrines, mises en avant des nouveaux articles etc.)
- Suivre quotidiennement la fréquentation de la boutique
- Régler les éventuels litiges avec la clientèle
- Collaborer à l'organisation des périodes de soldes (ou de promotion)
- Gérer la caisse (enregistrer et encaisser le montant d'une vente, comptabiliser sa caisse en fin de journée)
- Collaborer à la définition de la stratégie e-commerce
- Contribuer à établir une veille sur les pratiques des concurrents, les nouveaux moyens de promotion en ligne et le niveau de prix pratiqués
- Contribuer à optimiser la présence sur Internet
- Collaborer à la maintenance et à la mise à niveau (mise à jour régulière du site, gestion de contenu en fonction des retours d'expérience, taux de transformation, nombre de cliques, etc.)
- Contribuer à assurer la mise à jour du site régulièrement en fonction des évolutions de catalogue et de prix

OBJECTIF

- Développer significativement le chiffre d'affaires de la boutique en respectant la politique commerciale de l'entreprise
- S'assurer de la bonne tenue du magasin
- Mettre en valeur l'espace commercial dans le respect des concepts de l'entreprise
- Collaborer harmonieusement avec les autres services de l'entreprise

PROFIL

- Diplômé(e) en Commerce (Bac Pro/CAP Vente minimum requis)
- Un diplômé BTS MCO ou MUC serait un plus
- Exemplarité et sens du service client (qualité de l'accueil, disponibilité, écoute, service et conseil) afin de permettre la satisfaction clientèle
- Excellent sens relationnel, sens de l'initiative
- Faculté d'adaptation et de réactivité

COMPÉTENCES REQUISES

- Maîtriser les techniques de vente (accueil, conseil, argumentaire de vente...)
- Très bonne connaissance des produits et des tendances, nécessaire pour développer des argumentaires et répondre aux attentes des clients
- Bonne connaissance de la politique commerciale et merchandising de l'entreprise
- Connaissance des procédures internes et des outils informatiques spécifiques (suivies des stocks, bonne tenue du logiciel caisse et administrateur)

RATTACHEMENT HIERARCHIQUE

- Directeur Commercial, Responsable Boutique

LIEU DE TRAVAIL

- Metz

STATUT ET RÉMUNÉRATION

- Fixe selon expérience
- Variable selon le chiffre d'affaires réalisé

TYPE DE CONTRAT - DÉBUT DE CONTRAT

- CDI - Temps plein – Offre à pourvoir dès cet été

DIVERS

- Poste ouvert aux personnes en situation de handicap

CANDIDATURE

- A envoyer uniquement par e-mail à : boutique@fcmetz.com avant le 30/06/2024