

Fc Metz



BILAN RSE

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

SAISON 2024 - 2025

LES CHIFFRES



60

PLUS DE **60** ACTIONS
RÉALISÉES



2 500

PLUS DE **2500** HEURES CONSACRÉES
À DES PROJETS ET ACTIONS DE RSE



2 700

PRÈS DE **2 700** BÉNÉFICIAIRES
DIRECTS DE NOS ACTIONS



100

PLUS DE **100** MAILLOTS OFFERTS
DANS LE CADRE DE NOS ACTIONS



40

PLUS DE **40**
ASSOCIATIONS
ET STRUCTURES SOUTENUES
DURANT CETTE SAISON

SOMMAIRE

1. ENFANCE 10

Mobilisation Rafael Lorraine	11
Noël : collecte de jouets solidaire	12
Rencontre au Centre Départemental de l'Enfance	13
Challenge Grenat 2025	14
Rencontre jeunes footballeurs et professionnels	15
Semaine Olympique et Paralympique	16
Hommage : Bleuet de France	17
Football et expression artistique	18
« Vis ma vie » un jour de match, 5 ^{ème} édition	19
Journée internationale des droits de l'enfant	20
Résidence Artistique	21
L'Association des Anciens du FC Metz	22
Ouvrir les portes du club	23

2. INCLUSION 24

L'Audiodescription sur fréquence FM.....	25
« L'expérience FC Metz pour tous »	26
Dispositif renforcé (VSS) au Stade	27
VSS : Sensibiliser pour prévenir	28
Les Féminines s'engagent contre les VSS	29
Le FC Metz mobilisé contre le racisme.....	30
Le FC Metz et Vivest	31
Lutte contre l'homophobie	32
Promouvoir l'égalité au collège Jean Mermoz	33
« Du Stade vers l'Emploi »	34
Foot Unifié : levier d'inclusion et de lien social	35
Partenariat fort avec Batigère Habitat	36
Un Stade au service de la solidarité	37

3. ENVIRONNEMENT 38

Deuxième bilan carbone du FC Metz	39
Programme MOB'SPORT	40
Le covoiturage encouragé avec Iko	41
Une journée citoyenne	42
Charte des 15 engagements écoresponsables	43



LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

Ces objectifs ont été adoptés par l'Organisation des Nations Unies.

Ils constituent l'Agenda 2030, qui associe à chaque **objectif des cibles à atteindre à l'horizon 2030**, en vue d'« éradiquer la pauvreté, protéger la planète et garantir la prospérité pour tous ».

La stratégie et les actions du FC Metz s'inscrivent pleinement dans cette dynamique.



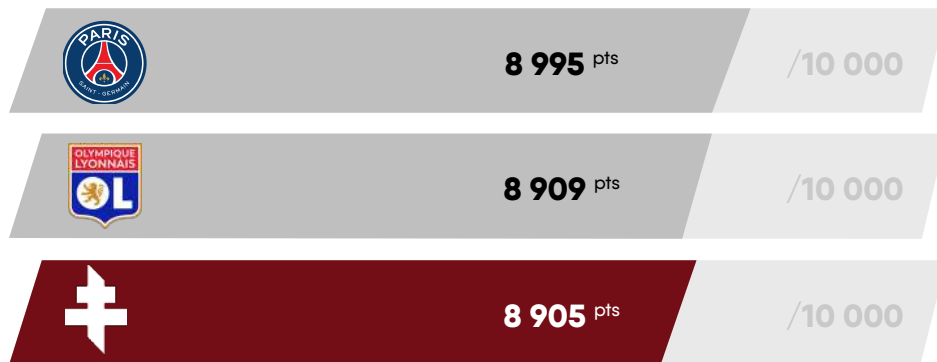
Le Football Club de Metz, club emblématique du paysage sportif français, poursuit avec ferveur son ambitieuse politique RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). La RSE se définit comme l'intégration volontaire, par les entreprises, des préoccupations sociales et environnementales dans leurs activités et dans leurs interactions avec les parties prenantes.

Témoignant de son respect pour la société et l'environnement dans lesquels il évolue, le FC Metz aspire à être bien plus qu'une simple entité sportive. Dans cette optique, et afin de promouvoir des valeurs fortes qui lui sont chères, le club à la Croix de Lorraine a initié différentes actions concrètes valorisant l'inclusion, la solidarité et la citoyenneté.

Pour le cycle **2023-2026**, sa stratégie RSE s'articule autour **de trois piliers :**
l'Enfance, l'Environnement et l'Inclusion.



LICENCE CLUB : LE FC METZ, LEADER POUR LA 2^{ÈME} SAISON CONSÉCUTIVE SUR LA THÉMATIQUE RSE



Le FC Metz a terminé à la troisième place de la campagne 2024-2025 de la Licence Club, toutes divisions confondues, incluant la Ligue 1 McDonald's et la Ligue 2 BKT. Avec un total de 8 905 points sur 10 000 possibles, le club grenat s'est hissé sur la troisième marche du podium, derrière le Paris Saint-Germain (8 995 points) et l'Olympique Lyonnais (8 909 points).

Un résultat exceptionnel !

LA LICENCE CLUB, UN OUTIL DE RÉFÉRENCE

Lancée en 2012, la Licence Club de la Ligue de Football Professionnel (LFP) est attribuée aux clubs professionnels sous réserve du respect de critères financiers, administratifs, infrastructurels, organisationnels et sportifs. Elle garantit la stabilité et la conformité des clubs aux exigences de la LFP et est intégrée à ce titre dans la clé de répartition des droits audiovisuels.



Cet outil majeur permet d'évaluer la qualité de la structuration et de l'organisation des clubs. **Quatre grandes catégories de critères** sont évaluées pendant plusieurs mois chaque saison :



CLUB

Structure salariée,
centre d'entraînement,
centre de formation



VALORISATION DU PRODUIT

Qualité des pelouses, conditions
d'accueil du diffuseur, espaces
médias adaptés



EXPÉRIENCE SPECTATEURS

Qualité des infrastructures
d'accueil, activités marketing,
référentiel sûreté et sécurité, label
restauration et label accueil

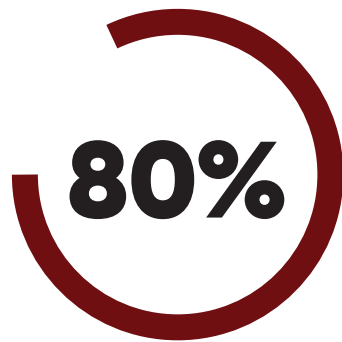


RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Gestion des déchets, réduction des
émissions de carbone, actions de lutte
contre les discriminations

LE FC METZ LARGEMENT EN TÊTE DE LA LIGUE 2

En se positionnant largement en **tête du classement de Ligue 2**, le FC Metz démontre sa capacité à répondre aux attentes les plus élevées dans l'ensemble des domaines évalués. Le club grenat obtient un total de **8 905 points sur les 10 000 possibles**, soit 1 159 points de plus que son dauphin, l'Amiens SC.



Dans la catégorie « Expérience Spectateurs », le FC Metz a **notamment décroché 80% des points possibles**, faisant du Stade Saint-Symphorien l'antre la plus avancée en **termes de sécurité, d'accueil et de restauration** en Ligue 2 BKT.

CLUB LEADER SUR LA THÉMATIQUE RSE DEPUIS DEUX ANS

La répartition des 10 000 points entre les différentes catégories varie légèrement entre les deux divisions, à l'exception de la catégorie RSE.



Déjà leader dans cette thématique pour la saison 2023-2024, le FC Metz est à nouveau **le club ayant obtenu le plus de points disponibles** dans cette catégorie (86%).

Cela reflète les efforts continus du club grenat pour **maintenir des standards élevés dans toutes ses activités**, tout en visant des pratiques plus responsables pour s'adapter aux enjeux environnementaux et sociaux actuels.

Cette troisième place globale à la Licence Club constitue un véritable motif de satisfaction pour le FC Metz, qui se distingue



Le FC Metz occupe la première place sur la thématique RSE, tous championnats confondus.

grâce à une gestion rigoureuse et un engagement collectif. Elle récompense ainsi les efforts considérables fournis par toutes les composantes du club grenat depuis plusieurs années.

01 ENFANCE

Attaché à son rôle social et éducatif, le FC Metz accorde une attention particulière à l'enfance à travers de nombreuses actions menées tout au long de l'année. Le club s'engage auprès des plus jeunes en favorisant les rencontres, la solidarité et l'ouverture culturelle, que ce soit par des initiatives solidaires, des projets éducatifs, des événements sportifs ou des actions de sensibilisation. En créant des moments d'échange entre enfants, éducateurs et joueurs professionnels, et en ouvrant régulièrement les portes du club, le FC Metz souhaite transmettre les valeurs fondamentales du sport : respect, partage, engagement et dépassement de soi.



UNE MOBILISATION SOLIDAIRE RÉUSSIE POUR RAFAEL LORRAINE



Depuis maintenant quatre années consécutives, le Football Club de Metz, en partenariat avec CAR Avenue et l'association Rafael Lorraine, mène une opération solidaire exceptionnelle à l'occasion d'un match de championnat.

Le samedi 8 février 2025, lors de la réception du Clermont Foot 63, cette belle tradition s'est poursuivie : **Rafael Lorraine s'est de nouveau affiché sur la face avant du maillot messin**, à la place du sponsor principal **CAR Avenue, qui a cédé volontairement sa visibilité au profit de l'association**. Un geste fort, symbole d'un engagement commun en faveur des enfants malades de la région.

Une tombola solidaire a été organisée sur la plateforme HelloAsso. Les tickets étaient disponibles au prix de 3€, et l'intégralité des recettes a été reversée à l'association. Grâce à cette opération solidaire désormais bien ancrée dans le calendrier messin, ce sont 4 651 € qui ont été récoltés pour financer les actions de Rafael Lorraine : voyages, événements sportifs ou culturels au bénéfice des enfants hospitalisés ou gravement malades du territoire.



11 maillots collecteurs portés et dédiés par les joueurs titulaires face à Clermont, offerts par le FC Metz à l'association Rafael Lorraine.



4 651 € Ont été récoltés pour financer les actions de **Rafael Lorraine**

UNE COLLECTE DE JOUETS SOLIDAIRE POUR NOËL



À l'occasion de la rencontre face à l'USL Dunkerque, le 9 décembre 2024, le FC Metz, en collaboration avec la Horda Frénétik, a organisé une collecte de jouets destinée aux enfants les plus vulnérables. Grâce aux points de collecte installés en Fan Zone et en Tribune Est, les supporters ont répondu présents en déposant de nombreux jouets, neufs ou en très bon état, autour d'un message fort :

**Aucun enfant ne
devrait être oublié à
Noël !**



Une fois la collecte achevée, **les jouets ont été triés et remis au Centre Départemental de l'Enfance de la Moselle (CDE) ainsi qu'au Secours Populaire Français**, chacun ayant ensuite assuré la distribution d'une partie des dons auprès des enfants qu'ils accompagnent. Les jouets ont ainsi trouvé leur place sous les sapins de nombreux enfants, lors d'un arbre de Noël solidaire, offrant à chacun un instant de bonheur et d'émerveillement.



UNE RENCONTRE MARQUANTE AU CENTRE DÉPARTEMENTAL DE L'ENFANCE



Fidèle à son engagement en faveur de la jeunesse et de la protection de l'enfance, le FC Metz a renouvelé son soutien au Centre Départemental de l'Enfance de la Moselle (CDE) à travers une rencontre marquante avec une trentaine de jeunes accueillis par la structure. À cette occasion, les joueurs professionnels Benjamin Stambouli et Jessy Deminguet ont partagé leur expérience et échangé avec les enfants sur leurs parcours, leurs rêves et leur quotidien.

Ce moment privilégié, ponctué par la remise de maillots aux couleurs grenat, a offert aux jeunes un temps d'écoute, de partage et de valorisation. Structure publique dédiée à l'accueil et à la protection des enfants en situation de vulnérabilité, le CDE leur assure un cadre sécurisant lorsque leur environnement familial ne permet plus de garantir leur bien-être.

Depuis plus de 10 ans, le FC Metz est fier d'être le parrain officiel du CDE, un rôle qu'il incarne à travers des actions concrètes : moments d'échanges privilégiés, dons, etc. Ce parrainage traduit une volonté forte d'accompagner les enfants en difficulté, d'ouvrir des perspectives et d'incarner, au-delà du terrain, un engagement social durable.



Centre Départemental de l'Enfance

CHALLENGE GREMAT 2025 : UN RENDEZ-VOUS ÉDUCATIF ET CITOYEN AU CŒUR DU CLUB

Organisé chaque saison par le FC Metz, le Challenge Grenat est un temps fort de l'année scolaire pour de nombreux élèves de l'agglomération messine. Cette 14^e édition s'inscrit dans la démarche RSE du club en mêlant sport, éducation et citoyenneté.



Des joueurs du Centre de Formation et des joueuses de l'équipe féminine sont intervenus dans plusieurs écoles primaires afin d'échanger avec les élèves autour de valeurs essentielles telles que le respect, la solidarité et la mixité. **À travers des temps de discussion et de partage d'expériences, ils ont pu sensibiliser les jeunes à l'importance du vivre-ensemble et de l'engagement**, tout en transmettant leur passion du sport.

Dans la continuité de ces échanges, les élèves ont ensuite été invités à assister à la rencontre de Ligue 2 BKT entre le FC Metz et l'ESTAC Troyes au Stade Saint-Symphorien, prolongeant ainsi cette expérience au cœur de l'environnement professionnel du club.



UNE JOURNÉE DE CLÔTURE INOUBLIABLE

Le point d'orgue de cette édition s'est tenu le 29 avril 2025, avec une journée de clôture réunissant plus de 300 enfants. Accueillis au Stade Saint-Symphorien puis à la Plaine de Jeux, les participants ont visité les coulisses du club avant d'échanger avec plusieurs membres du FC Metz. L'après-midi a été consacré à un grand tournoi de football, où les valeurs d'équipe, de fair-play et d'inclusion ont primé.



UNE RENCONTRE INSPIRANTE ENTRE JEUNES FOOTBALLEURS ET PROFESSIONNELS



Dans le cadre de ses actions de transmission, de proximité et d'accompagnement éducatif, le FC Metz a organisé **un moment d'échange privilégié entre deux joueurs professionnels du club, Gauthier Hein et Matthieu Udol, et les jeunes licenciés de son école de football.** Cette rencontre s'est tenue le mercredi 26 mars 2025, dans la salle de conférence de presse du Stade Saint-Symphorien.

Une trentaine d'enfants, accompagnés de leurs parents, ont ainsi eu l'opportunité d'échanger librement avec deux figures emblématiques du club, toutes deux issues de la formation messine. Gauthier Hein et Matthieu Udol ont partagé avec sincérité leur parcours, les exigences du haut niveau, les efforts quotidiens, les moments de doute, les blessures, mais aussi la joie et la fierté de représenter les couleurs grenat.



Au-delà de leur témoignage, les deux joueurs ont souhaité transmettre un message fort : à cet âge, il est essentiel de préserver le plaisir de jouer et de ne pas exercer de pression excessive sur les jeunes. Ils ont encouragé les parents à soutenir leurs enfants avec bienveillance, en respectant leur rythme de progression.

SEMAINE OLYMPIQUE ET PARALYMPIQUE : LE SPORT COMME VECTEUR DE TRANSMISSION

À l'occasion de la Semaine Olympique et Paralympique 2025, le FC Metz s'est mobilisé pour proposer plusieurs actions en lien avec les valeurs de l'olympisme, en partenariat avec des établissements scolaires de la Ville de Metz.

Tout au long de cette semaine, des élèves de CE2, CM1 et CM2 ont rencontré de jeunes sportifs et sportives de haut niveau en formation au club. Ces échanges ont favorisé le dialogue intergénérationnel et la transmission de valeurs fortes : respect, persévérance, engagement et solidarité.



Pour les joueuses et joueurs messins, cette démarche a été très enrichissante. En partageant leur quotidien, leur parcours et leurs objectifs, ils ont pris conscience de la richesse de leur formation et de l'investissement nécessaire pour atteindre le haut niveau. Chaque rencontre s'est conclue dans une ambiance conviviale, avec la remise de posters des équipes professionnelles, suivie d'une séance de dédicaces très appréciée.

Les retours enthousiastes des enseignants, élèves, éducateurs et joueurs confirment la pertinence de ces temps de rencontre autour du sport et de ses valeurs éducatives.



Bon à savoir

Pour clôturer cette opération, le club a souhaité prolonger l'expérience en invitant les élèves participants au match de Seconde Ligue opposant le FC Metz au LOSC Lille, disputé le dimanche 13 avril 2025 à 15h au Stade Saint-Symphorien.

HOMMAGE ET SOLIDARITÉ AVEC LE BLEUET DE FRANCE

Lors de la 13^{ème} journée de Ligue 2 BKT, le samedi 9 novembre 2024, les joueurs du FC Metz ont porté un maillot floqué de la fleur du Bleu de France, à l'occasion de leur victoire face au SM Caen (1-0).

Cette initiative, coordonnée par la LFP et l'ensemble des clubs professionnels, vise à sensibiliser au devoir de mémoire, à honorer celles et ceux qui ont donné leur vie pour la France et aider les pupilles de la Nation.



Dans ce cadre, trois maillots messins – ceux de Matthieu Udol, Ismaël Traoré et Jessy Deminguet – ont été mis aux enchères sur la plateforme internationale MatchWornShirt.

L'intégralité des recettes a été reversée au Bleu de France, œuvre caritative née à la suite de la Première Guerre mondiale et gérée par l'Office National des Anciens Combattants et Victimes de Guerre (ONACVG).

Symbole de mémoire et de solidarité, le Bleu de France soutient aujourd'hui les soldats blessés en opérations, les familles endeuillées, les victimes d'attentats, ainsi que les veuves et pupilles de la Nation. Il contribue également au financement d'actions pédagogiques permettant de transmettre aux jeunes générations la mémoire des conflits et des sacrifices consentis.



Par sa participation active à cette mobilisation nationale, le FC Metz réaffirme son attachement aux valeurs de respect, de solidarité et de mémoire collective.

QUAND LES JEUNES GRENATS MÊLENT FOOTBALL ET EXPRESSION ARTISTIQUE



Le mercredi 12 juin 2024, le FC Metz a pris part à la 3^{ème} édition du Festival Open Football Club, un événement organisé par le Fondation du Football et accueilli au siège de la Fédération Française de Football, à Paris. **Ce festival met en avant les initiatives éducatives, sociales et culturelles portées par les clubs professionnels à travers des films courts.**

Le travail du club grenat a été distingué pour un projet original né d'ateliers musicaux menés avec douze jeunes du Centre de Formation, huit garçons des catégories U17, U19 et N3 et quatre joueuses évoluant en Second Ligue et U19 Féminines. Accompagnés par l'intervenant artistique Jean-Christophe Pélerin, les apprentis footballeurs et footballeuses ont exploré les notions de rythme, d'écriture et de cohésion, à travers la création collective de chants.

L'approche de Jean-Christophe Pélerin, mêlant rigueur artistique et transmission des codes de la prise de parole en public, a permis à chacun de sortir de sa zone de confort et de prendre confiance.

Cette reconnaissance nationale vient saluer une initiative artistique et éducative unique, portée par les jeunes Grenats, et **illustre la volonté du FC Metz de placer la culture, l'éducation et la cohésion sociale au cœur de son projet RSE.**



Bon à savoir

Les jeunes ont activement participé à toutes les étapes de l'atelier : écrire leurs propres textes, explorer leur voix, travailler l'articulation, la respiration et la musicalité, tout en découvrant l'exigence d'un travail en studio.

« VIS MA VIE » UN JOUR DE MATCH, 5^{ÈME} ÉDITION



Dans le cadre de son programme d'ouverture et de transmission, le FC Metz a renouvelé son opération « Vis ma vie » durant la saison 2023-2024.

Le **24 septembre 2024**, lors de la rencontre entre le FC Metz et FC Martigues, 24 jeunes joueurs du Centre de Formation ont eu l'opportunité d'accompagner les employés du club dans leurs différentes missions, découvrant ainsi les coulisses de l'organisation d'un match professionnel.

Une **seconde immersion a eu lieu le 28 mars 2025**, lors de FC Metz – ESTAC Troyes, avec la participation de trois jeunes invités par **VIVEST**, partenaire du club, qui ont pu vivre cette expérience aux côtés des salariés.

Ces moments privilégiés ont offert aux jeunes participants l'occasion de partager, découvrir et apprendre auprès des professionnels du club. Chacun a pu s'immerger dans l'univers du football professionnel et apprécier la richesse et la complexité des métiers qui contribuent au succès d'un événement sportif.

Bon à savoir

Différents services ont ouvert leurs portes : direction générale, organisation et sécurité, commercial, boutique, billetterie, buvette, communication, maintenance, espaces verts... Cette diversité de métiers leur a permis de mieux comprendre l'importance de chaque rôle pour la réussite d'un événement sportif.



LE FC METZ SE MOBILISE POUR LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DE L'ENFANT

À l'occasion de la Journée internationale des droits de l'enfant, le FC Metz s'est engagé aux côtés de la Ligue de Football Professionnel et des autres clubs pour promouvoir la protection de l'enfance. Les joueurs de Ligue 1 McDonald's et de Ligue 2 BKT ont ainsi évolué avec des ballons collectors créés par Decathlon, inspirés de dessins d'enfants. Les Grenats les ont utilisés lors de leur déplacement à Clermont le 22 novembre 2024.



Cette initiative, menée pour la deuxième année consécutive avec le collectif «Défenseurs de l'Enfance», visait à sensibiliser le public et à promouvoir des valeurs de solidarité, d'égalité et d'inclusion.

Chaque ballon, décoré aux marqueurs et avec des stickers, symbolise la créativité des enfants tout en rappelant l'importance de leur protection et de leur bien-être. Sur les 720 ballons distribués aux clubs participants, **108 exemplaires dédiés par les joueurs professionnels ont été mis aux enchères sur la plateforme MatchWornShirt**, les fonds étant reversés à la CNAPE pour soutenir les enfants et jeunes en difficulté.

Grâce à cette action, le FC Metz a contribué concrètement à la protection de l'enfance, tout en soutenant le collectif «Défenseurs de l'Enfance».

Le club grenat a également relayé sur ses réseaux sociaux le numéro **119 – Enfance en danger, accessible 24h/24 et 7j/7, gratuit et anonyme**.



Bon à savoir

Les ballons restants ont été remis aux associations partenaires de la CNAPE, afin de favoriser la pratique du football et du sport chez les enfants, et de leur offrir des occasions d'apprentissage collectif et d'épanouissement personnel.

RÉSIDENCE ARTISTIQUE : QUAND LE FOOTBALL RENCONTRE L'ART



Lors de la saison 2023-2024, le FC Metz a accueilli l'artiste Paolo Del Vecchio dans le cadre d'une Résidence Artistique au sein du club, un projet inédit en France, **inscrit dans les Olympiades Culturelles de Paris 2024**. Cette initiative a permis de créer un lien unique entre sport et culture, en impliquant toutes les composantes du club, de l'équipe professionnelle aux jeunes du centre de formation et de la D2 féminine.

UNE EXPOSITION INÉDITE

Du 2 au 8 octobre 2024, le club a proposé au public de découvrir le fruit de cette résidence dans la Tribune Nord du Stade Saint-Symphorien, transformée en espace muséal temporaire. L'exposition présentait gratuitement :



Les maillots-œuvres réalisés à chaque match à domicile, incluant des motifs reflétant l'histoire migratoire de chaque joueur.



Des photographies prises dans les coulisses du club.



Le travail artistique mené avec les jeunes du centre de formation et de la section féminine.



Un film retraçant la performance artistique et sportive supervisée par le préparateur physique Bertrand Barbier.



Une voiture transformée en œuvre en mouvement, en partenariat avec Car Avenue.



Deux conteneurs maritimes, exposant le projet mené avec les élèves de l'École Supérieure d'Art de Lorraine (ÉSAL).

UN PROJET UNIQUE ET INCLUSIF

Cette résidence a mis en lumière l'engagement du FC Metz pour l'innovation culturelle et la sensibilisation à l'art, tout en offrant aux jeunes joueurs et joueuses une opportunité de s'exprimer et de s'ouvrir à des pratiques artistiques inédites au sein d'un environnement sportif.

L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE DE L'ASSOCIATION DES ANCIENS DU FC METZ



Au cours de la saison 2024-2025, l'Association des Anciens du FC Metz a poursuivi son engagement en faveur de causes caritatives, en mettant le football au service de la solidarité et de la citoyenneté. Les anciens joueurs du club grenat, notamment l'équipe des vétérans, ont participé à une dizaine de rencontres et événements sportifs afin de soutenir des initiatives locales et nationales.

Au-delà des contributions financières, les anciens joueurs se sont impliqués activement en apportant leur présence et leur expérience, renforçant ainsi le lien social et l'engagement citoyen. Leurs actions ont favorisé des moments de partage entre générations, démontrant que le football peut être un véritable outil d'inclusion et de solidarité.

Au total, plusieurs milliers d'euros ont été collectés lors de ces événements.



6 000€

Grâce aux dons de l'Association, **plus de 6 000 € ont été versés directement**, permettant de financer des activités pour les enfants, des loisirs adaptés aux jeunes en situation de handicap et d'améliorer le quotidien des personnes âgées.

OUVRIER LES PORTES DU CLUB POUR PARTAGER ET SENSIBILISER



Le FC Metz poursuit sa volonté de placer l'humain au cœur de ses engagements en ouvrant régulièrement les portes du Stade Saint-Symphorien et de ses installations à des publics issus du monde associatif. Ces visites, proposées gracieusement, offrent des moments de découverte et de partage.

Le 19 février 2025, le club a ainsi accueilli l'association Univers Jo, partenaire du dispositif d'audiodescription. Vingt-cinq personnes, dont des enfants

malvoyants et leurs accompagnants, ont visité le Centre d'Entraînement avant d'échanger avec des joueurs professionnels lors d'un moment convivial.

Les 3 et 4 avril 2025, plus de soixante enfants issus de la MECS (Maison d'Enfants à Caractère Social) de Plappeville et d'autres établissements spécialisés ont également été accueillis au Stade Saint-Symphorien. Pour beaucoup, cette immersion dans les coulisses d'un club professionnel constituait une première expérience marquante.



Bon à savoir

À travers ces actions, le FC Metz avait une nouvelle fois démontré que le football pouvait être bien plus qu'un sport : un vecteur de lien social, d'inclusion et d'ouverture, où chaque enfant, quel que soit son parcours ou ses difficultés, pouvait trouver une place et se sentir pleinement accueilli.

02 INCLUSION

Le FC Metz fait de l'inclusion un axe central de son engagement sociétal. À travers des actions menées au Stade et sur l'ensemble du territoire, le club œuvre pour un football accessible à tous et agit activement contre les discriminations, le racisme, l'homophobie et les violences sexistes et sexuelles (VSS). En développant des dispositifs d'accessibilité, des actions de sensibilisation et des partenariats avec les acteurs locaux, le FC Metz s'engage à faire du football un espace de respect, de solidarité et d'égalité des chances.



UNE PREMIÈRE NATIONALE EN FAVEUR DE L'INCLUSION : LANCEMENT DE L'AUDIODESCRIPTION SUR FRÉQUENCE FM



Au cours de la saison 2024–2025, le FC Metz a franchi une nouvelle étape dans son engagement en faveur de l'accessibilité en devenant **le premier club sportif en France à lancer une fréquence FM entièrement dédiée à l'audiodescription au sein de son stade**. Dès la rencontre FC Metz – Amiens SC, disputée lors de la 8^e journée de Ligue 2 BKT, les supporters aveugles ou malvoyants ont ainsi pu bénéficier de commentaires adaptés dans toutes les tribunes du Stade Saint-Symphorien, et ce **gratuitement**. Cette avancée majeure a été rendue possible grâce au **soutien de l'Arcom** (Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique), à la **collaboration technique avec Direct FM**, et à l'**expertise de l'association UniversJo**.



Jusqu'alors réservé à une zone dédiée en Tribune Sud Haute, ce service a été élargi à l'ensemble de l'enceinte grâce à la mise en place de la fréquence 90.4 FM.

Conscient que les smartphones les plus récents ne sont plus équipés de récepteurs FM, le FC Metz, avec le soutien de la CCAS de la Ville de Metz, a également fourni gratuitement des baladeurs FM aux supporters concernés, afin de lever toute barrière d'accès au dispositif. Ce geste s'inscrit dans la volonté du club de garantir une expérience de match équitable, immersive et inclusive, quels que soient les profils et les besoins des spectateurs.

Bon à savoir

En élargissant ainsi son offre d'accessibilité, le FC Metz a confirmé, cette saison encore, son rôle de club pionnier et engagé dans l'accueil des Supporters en Situation de Handicap (SSH).

UNE TRIPLE DISTINCTION NATIONALE POUR « L'EXPÉRIENCE FC METZ POUR TOUS »



La saison 2024–2025 a été marquée par une reconnaissance nationale de l'engagement du FC Metz en matière d'inclusion et d'accessibilité. Avec son projet « L'expérience FC Metz pour tous », **le club grenat a été récompensé à trois reprises** par des institutions de référence pour son action en faveur des supporters en situation de handicap et sa volonté de rendre le football accessible à toutes et tous.



9 octobre 2024

à l'Assemblée nationale
11^e cérémonie des
Trophées Sport &
Management
Prix spécial du jury
pour son engagement
en faveur d'une
expérience de match
plus inclusive.

8 novembre 2024

Au Carrousel du Louvre
19^e cérémonie annuelle
**Trophée Sport de
l'APAJH**
(Association pour
Adultes et Jeunes
Handicapés)

3 avril 2025

Au siège d'Accor à Issy-les-
Moulineaux
**Trophée de
l'Accessibilité –
catégorie Services et
Prestations (ERP)**

Ces distinctions viennent saluer un projet global lancé en 2022 avec la création d'un collectif réunissant salariés du club et représentants associatifs locaux. Depuis, plusieurs actions concrètes ont été mises en place afin que les Supporters en Situation de Handicap (SSH) puissent vivre pleinement l'expérience d'un match au stade.

Ces récompenses viennent consacrer plusieurs années de travail, mais surtout confirmer la position du FC Metz en tant que club pionnier et engagé pour un sport plus ouvert, plus accessible et plus solidaire.

UN DISPOSITIF RENFORCÉ CONTRE LES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES (VSS) AU STADE SAINT-SYMPHORIEN

Dans le cadre de son engagement en faveur d'un environnement respectueux et inclusif, le FC Metz a renforcé son dispositif de **lutte contre les violences sexistes et sexuelles (VSS) au sein du Stade Saint-Symphorien**. L'objectif est clair : faire du stade un lieu où chacun, quelle que soit son identité ou sa condition, peut vivre sa passion du football en toute sécurité.

Des mesures concrètes mises en place :

Vous êtes **victime** ou **témoin** de violences sexistes ou sexuelles (VSS) au Stade Saint-Symphorien ?

Appelez le

06 45 03 13 06

1

Un numéro d'urgence

dédié a été mis à disposition du public les jours de match. Visible dans l'ensemble des sanitaires, sur les billets de match ou encore sur les écrans géants, ce numéro permet de signaler immédiatement toute situation de violence, de harcèlement ou de comportement inapproprié. Il s'agit du **06 45 03 13 06**, joignable idéalement par appel ou par sms via l'application WhatsApp.

2

Le numéro dédié a également été déployé dans l'ensemble des buvettes, bar VIP ou cuisine afin de permettre aux personnes qui travaillent au stade les jours de match d'en bénéficier également en cas de problème.

3

Une procédure très précise en cas de violence verbale ou physique a été élaborée. Le club a également mis en place des **«Safe Places»**, des espaces identifiés et sécurisés au sein du stade, où toute personne se sentant en danger peut être accompagnée par nos équipes dédiées.

4

Une **adresse e-mail pour signaler des faits** a également été créée pour les supporters et supportrices qui souhaiteraient remonter des incidents a posteriori :

signalement-vss@fcmetz.com

Cette mobilisation constante lors des matches du FC Metz au Stade Saint-Symphorien vise à prévenir les incidents, à protéger les victimes potentielles et à encourager la prise de parole.

VSS : SENSIBILISER POUR PRÉVENIR AU CŒUR DU CLUB

Au-delà des actions sur le terrain, le FC Metz mène depuis plusieurs saisons une politique volontariste de sensibilisation contre les violences sexistes et sexuelles (VSS).



L'objectif : faire évoluer les mentalités, déconstruire les stéréotypes et promouvoir une culture d'égalité et de respect dans tout l'écosystème du club.

UN ATELIER FÉDÉRATEUR AVEC HER GAME TOO ET COLOSSE AUX PIEDS D'ARGILE

Le 5 mars 2025, le club a organisé trois ateliers de sensibilisation aux VSS distincts à destination des joueurs professionnels, du personnel administratif et des groupes de supporters. Animé par les associations Her Game Too et Colosse aux pieds d'argile, ces ateliers ont permis :

- D'aborder les différentes formes de violences sexistes, qu'elles soient verbales, physiques ou psychologiques ;
- De mieux comprendre les conséquences pour les victimes ;
- D'identifier les comportements à risque et les réflexes à adopter en tant que témoin ;
- De favoriser une prise de conscience collective sur les enjeux d'égalité et d'inclusion dans le sport.

DES ACTIONS PÉDAGOGIQUES RECONDUITES CHAQUE SAISON

À l'occasion du match FC Metz – FC Annecy, les ambassadrices de Her Game Too ont été invitées à prendre la parole à la mi-temps, afin de sensibiliser les supporters à la place des femmes dans le football et à la nécessité de lutter contre le sexisme dans les tribunes comme ailleurs. En multipliant ces actions éducatives, le FC Metz s'inscrit dans une démarche proactive de prévention, convaincu que la transformation culturelle passe d'abord par l'information, la sensibilisation et le dialogue.



AGIR SUR LE TERRAIN COMME EN DEHORS : LES FÉMININES S'ENGAGENT CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES

Le 25 novembre 2024, à l'occasion de la **Journée internationale pour l'élimination des violences à l'égard des femmes**, le FC Metz a affirmé haut et fort son engagement en faveur de cette cause essentielle. En lien avec ses valeurs d'inclusion, de respect et de solidarité, le club a lancé une action symbolique mais profondément impactante, portée par son équipe féminine évoluant en Seconde Ligue.



UN MAILLOT D'ENTRAÎNEMENT PORTEUR D'ESPOIR ET D'AIDE

Dès la fin novembre et ce, jusqu'au terme de la saison 2024-2025, les maillots d'entraînement des joueuses messines ont arboré un **flocage inédit** : le numéro d'écoute et d'urgence "3919". **Ce numéro national, accessible 24h/24 et 7j/7, permet aux victimes de violences conjugales de bénéficier d'une écoute, d'un soutien confidentiel et d'une orientation vers des structures spécialisées.**

En affichant ce numéro lors de chaque séance d'entraînement et des échauffements les jours de match, les joueuses du FC Metz ont participé activement à faire connaître ce dispositif d'aide, transformant leur présence sur le terrain en véritable relais de sensibilisation.

UNE MOBILISATION COLLECTIVE AUTOUR DE LA PRÉVENTION

Parallèlement à cette initiative, les équipes féminines U19 et les joueuses de Seconde Ligue ont participé à des ateliers de sensibilisation animés par l'association Soroptimist Metz. Ces interventions, organisées au mois de novembre, ont permis d'aborder de manière approfondie :

- Les stéréotypes de genre dans le sport et la société ;
- La notion de consentement et le respect de l'intégrité de chacun ;
- Les mécanismes psychologiques et sociaux des violences faites aux femmes.

Depuis trois saisons, le **FC Metz collabore étroitement avec Soroptimist Metz**, une association qui agit localement pour améliorer la condition des femmes et des filles, notamment à travers des actions d'éducation, de sensibilisation et de prévention.

LE FC METZ MOBILISÉ CONTRE LE RACISME

Mobilisé tout au long de la saison en faveur d'un football toujours plus inclusif et respectueux des différences, le FC Metz s'est, cette année, encore concentré sur la lutte contre le racisme, à travers des actions de sensibilisation essentielles ainsi que des initiatives de communication visant à toucher le plus grand nombre.



UNE SENSIBILISATION RENFORCÉE

Le jeudi 3 octobre 2024, l'ensemble de l'effectif professionnel, le top management et les groupes de supporters ont été sensibilisés lors d'ateliers menés par Foot Ensemble et la LICRA, tandis que les U17, U19 et U19 féminines avaient participé à des échanges avec SOS Racisme Moselle le 11 septembre.

Le 28 mars, plusieurs stands ont été installés en Fan Zone, animés par SOS Racisme, afin de permettre aux supporters d'échanger directement avec l'association et de découvrir leurs initiatives locales en faveur de l'égalité et de la lutte contre les discriminations.

UN MATCH DE LIGUE 2 BKT DÉDIÉ

Le 28 mars 2025, à l'occasion du match FC Metz – ESTAC Troyes, le club et ses joueurs ont arboré un maillot spécial «Racisme Football», où le mot «racisme» était barré, symbole de l'engagement collectif. Plusieurs de ces maillots ont été mis aux enchères sur la plateforme MatchWornShirt, et les fonds récoltés

ont été reversés à la Fondation pour le Sport Inclusif, à la LICRA et à Foot Ensemble, associations œuvrant toute l'année contre les discriminations.

Dans les tribunes et autour du stade, la campagne a été visible à travers une arche protocolaire, des messages LED, la diffusion de vidéos sur les écrans géants et des interventions des speakers, sensibilisant ainsi les spectateurs présents. Les participants ont pris part à un moment symbolique fort, où le football a servi de vecteur pour des valeurs de tolérance et de respect.

Ces initiatives ont permis au FC Metz de transformer le match en moment concret de sensibilisation et d'engagement, où tous les acteurs du club et les supporters ont pu contribuer activement à la promotion d'un football respectueux et inclusif.



LE FC METZ ET VIVEST : QUAND L'ART QUESTIONNE LE RACISME

Le 28 mars 2025, à l'occasion du match FC Metz – ESTAC Troyes, le club et son partenaire Vivest ont organisé une action forte de sensibilisation contre le racisme, en Fan Zone, en collaboration avec SOS Racisme et plusieurs associations locales : CMSEA de Woippy, APSIS Émergence et MJC Metz-Borny.



Cette initiative a donné lieu à une **exposition interactive, fruit d'ateliers menés avec des jeunes des quartiers prioritaires**. Les participants ont pu créer des œuvres artistiques et engagées, telles qu'un ballon géant en bois de 1 mètre de diamètre, portant des messages sur la tolérance et le vivre-ensemble, ou encore des fresques manga et des toiles individuelles représentant leur vision de la lutte contre les discriminations.

Ces projets ont permis aux jeunes de s'exprimer, de débattre et de partager leurs réflexions sur des valeurs essentielles comme la tolérance et l'inclusion.

Les ateliers, menés par des artistes locaux tels que Petit Niochi et un mangaka, ont été conçus pour favoriser l'autonomie, la créativité et l'engagement citoyen. Les participants ont ensuite été invités à assister au match face à l'ESTAC Troyes et à visiter le Stade Saint-Symphorien, ultérieurement, découvrant ainsi les coulisses du club et renforçant leur sentiment d'appartenance à la communauté grenat.

Vivest, partenaire de longue date du FC Metz, et les trois associations locales, CMSEA de Woippy, APSIS Émergence et MJC Metz-Borny, ont offert à travers cette exposition l'opportunité aux jeunes de s'investir concrètement dans leur quartier et de devenir acteurs de la lutte contre le racisme et en faveur d'un football inclusif et citoyen, **où les valeurs de respect, de diversité et de vivre-ensemble sont essentielles**.



UNE SENSIBILISATION RENFORCÉE SUR LA LUTTE CONTRE L'HOMOPHOBIE

Depuis plusieurs années, le FC Metz s'affirme comme un acteur engagé dans la sensibilisation à la lutte contre toutes les formes de discrimination, en impliquant l'ensemble de son écosystème : joueurs, staff, direction et supporters. Le club considère le football comme un espace privilégié d'éducation, de respect et d'inclusion, où chacun doit pouvoir se sentir accepté, indépendamment de son orientation sexuelle ou de son identité de genre.



Dans ce cadre, le FC Metz a organisé, en partenariat avec l'association **Foot Ensemble, un atelier de sensibilisation à la lutte contre l'homophobie** à destination des jeunes joueurs du centre de formation le mercredi 5 mars 2025. Ces échanges ont permis d'inviter les participants à réfléchir à leurs attitudes et comportements, et à construire un environnement respectueux et bienveillant, où la diversité est valorisée.

Le club a également sensibilisé l'ensemble de l'effectif professionnel, le top management et les groupes de supporters le jeudi 3 octobre 2024. Les associations **Foot Ensemble** et la **LICRA** étaient présentes à Metz

pour organiser trois ateliers distincts, permettant à tous les acteurs du club de se confronter aux enjeux de la tolérance et de l'inclusion dans le football.

Au-delà des terrains, le FC Metz a poursuivi son action lors de la Marche des Fiertés de Metz, organisée par l'association **Couleurs Gaies**, en tenant un stand dans le village de l'événement le samedi 14 juin 2025. **Cette présence a permis de sensibiliser un public large, de promouvoir les valeurs d'égalité et de respect, et de démontrer que le football peut être un vecteur de citoyenneté et de solidarité.**



PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ AU COLLÈGE JEAN MERMOZ

Dans le cadre de ses actions citoyennes et éducatives, le FC Metz est intervenu le jeudi 24 avril 2025 au collège Jean Mermoz de Marly pour sensibiliser les élèves à l'égalité entre les femmes et les hommes.



Deux conférences, animées par Hélène Schrub, directrice générale du club, et Marine Morel, entraîneur de l'équipe féminine messine, ont été organisées pour permettre aux collégiens de réfléchir aux questions de respect, de parité et d'équité dans tous les domaines de la vie quotidienne, y compris le sport.

Les interventions ont rencontré un vif succès. Les élèves ont écouté avec attention, participé activement aux échanges et posé de nombreuses questions, témoignant d'un réel intérêt pour le sujet. Ils ont pu découvrir, à travers des exemples concrets et accessibles, l'importance de déconstruire les stéréotypes, de valoriser les initiatives de femmes dans tous les domaines et de promouvoir l'égalité comme un principe fondamental de la citoyenneté. Cette action s'inscrit pleinement dans le projet pédagogique du collège autour de l'égalité et de la citoyenneté. Elle a offert aux élèves une occasion rare de dialoguer avec des professionnelles du sport et de l'éducation, tout en découvrant les

valeurs qui animent le FC Metz au quotidien : respect, engagement, inclusion et responsabilité sociale.

Pour les élèves, cette rencontre a constitué un temps fort et inspirant, laissant un souvenir durable et une prise de conscience accrue sur la nécessité de promouvoir l'égalité et de lutter contre les discriminations. Pour le FC Metz, cette intervention a renforcé son rôle de club engagé, actif dans la sensibilisation de l'ensemble de ses publics et de la société sur des enjeux essentiels, allant bien au-delà du terrain de football.



DU TERRAIN AU TRAVAIL : LE FC METZ PARTENAIRE DE L'OPÉRATION « DU STADE VERS L'EMPLOI »

Le jeudi 6 juin 2025, le Stade Saint-Symphorien a accueilli une étape majeure de l'opération «Du Stade vers l'Emploi», une initiative originale mêlant sport et insertion professionnelle. Organisé en partenariat avec France Travail, la Ligue Grand Est de Football, le District Mosellan, la Ville de Metz et le FC Metz, cet événement a rassemblé plus de 130 demandeurs d'emploi et 20 entreprises en phase de recrutement, pour près de 200 postes à pourvoir.



RECRECITER AUTREMENT, GRÂCE AU SPORT

Loin de l'entretien classique, la matinée s'est déroulée sous le signe du jeu collectif et de l'inclusion au Stade Dezavelle. Encadrés par des membres du FC Metz, dont Francis De Taddeo, Marine Morel et Arnaud Schwenck, les participants ont pris part anonymement et en mixité à une quinzaine d'ateliers de football.

Cette immersion sur le terrain a permis aux employeurs de découvrir, en situation réelle, les qualités humaines et comportementales des candidats : esprit d'équipe, persévérance, communication et adaptabilité, souvent peu visibles lors d'un entretien classique.

DU JEU AU JOB : CRÉER DES OPPORTUNITÉS CONCRÈTES

Après une matinée riche en échanges informels et en coopération, l'anonymat a été levé pour laisser place à un après-midi de job dating, dans l'un des salons du Stade Saint-Symphorien. Les candidats ont pu rencontrer directement les recruteurs, cette fois en connaissant les identités de chacun, dans un cadre bienveillant mais structuré.

Ce format inversé a permis à de nombreux participants de gagner en confiance, et aux entreprises de valoriser des profils parfois éloignés de l'emploi mais porteurs d'un réel potentiel.

200

poste à
pourvoir



130

demandeurs d'emploi
rassemblés



FOOT UNIFIÉ : LE SPORT COMME LEVIER D'INCLUSION ET DE LIEN SOCIAL

Le mercredi 14 mai 2025, la Plaine de jeux Saint-Symphorien a vibré au rythme de la solidarité et du vivre-ensemble, à l'occasion de l'opération «Foot Unifié», organisée par le FC Metz en partenariat avec le District Mosellan de Football. Cette action inclusive a réuni des jeunes joueurs du club, des encadrants et des personnes en situation de handicap mental ou en difficulté sociale autour d'un objectif commun : jouer ensemble, sans distinction, dans le respect de chacun.



UNE JOURNÉE DE FOOTBALL AU SERVICE DE L'HUMAIN

Pensée comme un projet à la fois éducatif, sportif et social, l'initiative visait à favoriser la mixité et l'inclusion à travers la pratique du football. Pour l'occasion, les joueurs U17 du Centre de Formation ainsi que plusieurs joueuses de l'équipe féminine se sont mobilisées pour encadrer différents ateliers adaptés aux publics présents.

En tout, près de soixante participants issus de structures sociales et médico-éducatives comme le CMSEA, l'APEI Moselle, le CAPS ou encore les 4S, ont pu vivre une après-midi de sport et de partage dans un environnement sécurisant, festif et bienveillant.



DES ATELIERS ADAPTÉS POUR CHACUN

Les activités proposées, accessibles à tous, ont permis de s'initier ou de se reconnecter au plaisir du jeu :

- **Oppositions à effectif réduit**, pour permettre à chacun de jouer à son rythme ;
- **Atelier de tir sur plots**, inspiré du bowling, pour travailler la précision ;
- **Exercice d'adresse**, où le ballon devait franchir un trou à l'aide du pied ou de la main, selon les capacités de chacun.

L'après-midi s'est poursuivie avec quatre matches amicaux, dans une ambiance joyeuse et sans enjeu compétitif. La mascotte du club, Grayou, a apporté sa touche de bonne humeur, ravissant petits et grands. La journée s'est clôturée autour d'un repas tiré du sac, partagé en plein air, dans un esprit de convivialité.

FC METZ FÉMININES : UN PARTENARIAT FORT AVEC BATIGÈRE HABITAT

Pour la saison écoulée, Batigère Habitat a soutenu, pour la deuxième saison consécutive, activement le développement du football féminin et la mixité. Ce partenariat a permis de mettre en place de nombreuses initiatives sportives et citoyennes, renforçant les liens entre le club, les habitants et les locataires.



DES ACTIONS MARQUANTES TOUT AU LONG DE LA SAISON

Dimanche 13 avril 2025 Match Metz - Lille

Plus de 8 000 spectateurs ont assisté à cette rencontre de football féminin au Stade Saint-Symphorien, dont 350 locataires et collaborateurs de Batigère Habitat. Un déjeuner-conférence en amont a également permis d'aborder le développement du sport féminin.



Jeudi 24 avril 2025 Journée Foot à Fameck

Une journée 100 % football a été organisée pour les jeunes locataires et habitants. Plus de 50 jeunes ont participé à des tournois mixtes et des animations sportives, encadrés par les joueuses du FC Metz et l'ES Fameck.



Samedi 26 avril 2025 Parrainage de Metz - Orléans

Plus d'une centaine de locataires, partenaires et collaborateurs ont assisté à la victoire 4-1 face à l'US Orléans. Les jeunes de l'ES Fameck étaient escort kids, tandis que le coup d'envoi a été donné par Cindy Laurent, Directrice Générale Adjointe de Batigère Habitat, et Nicolas Zitoli, Président du Groupe.



UN ENGAGEMENT CITOYEN ET DURABLE

Depuis plus de 30 ans, Batigère Habitat s'implique dans ses quartiers pour fédérer les habitants, renforcer la citoyenneté et la solidarité, et soutenir le tissu associatif local. Ce partenariat avec le FC Metz Féminines s'inscrit pleinement dans cette logique, en favorisant :

- L'égalité des chances et la promotion du sport féminin,
- La mixité et l'inclusion,
- Le renforcement du lien social dans les quartiers.

DES ESPACES DU STADE SAINT-SYMPHORIEN AU SERVICE DE LA SOLIDARITÉ

Au cours de la saison 2024-2025, le FC Metz a renouvelé son engagement en faveur des causes solidaires en mettant gracieusement à disposition plusieurs espaces du Stade Saint-Symphorien pour accueillir des événements caritatifs.



20 000€

Au total, ces mises à disposition représentaient une valeur locative de **plus de 20 000€**, matérialisant l'engagement concret du FC Metz à mettre ses infrastructures au service de la solidarité et à soutenir des causes humaines, éducatives et sociales à fort impact sur la communauté.

LE MERCREDI 17 AVRIL 2025

Le Boulevard des Légendes a accueilli le Gala Hand Off, au profit de l'association Une Main Pour Un Espoir, œuvrant pour les enfants placés sous les services de protection de l'enfance. Grâce à une vente aux enchères d'objets sportifs, dont une ceinture de Teddy Riner adjugée à 20 000 €, plus de 39 000 € ont été récoltés. Des personnalités telles que Tony Parker, Muriel Hurtis et Matthieu Udol étaient présentes pour l'occasion.

LE VENDREDI 26 AVRIL 2025

Le Salon Panoramique a ouvert ses portes au Rotary Metz Sud, association locale engagée dans des actions humanitaires et éducatives.

Cette rencontre a offert un cadre prestigieux pour célébrer les initiatives de l'association et mobiliser ses membres autour de projets sociaux et culturels, tout en favorisant les échanges entre acteurs locaux désireux de soutenir des causes d'intérêt général.

LE MARDI 3 JUIN 2025

Le Boulevard des Légendes a de nouveau été investi pour le Gala Gustave Roussy, événement phare destiné à soutenir la lutte contre le cancer. L'association Gustave Roussy, reconnue internationalement pour son engagement en recherche et accompagnement des patients, a pu profiter de ce cadre exceptionnel lors d'une soirée caritative organisée par Direct FM & Muse, mettant en lumière l'importance de la recherche médicale et du soutien aux familles touchées par la maladie.



03

ENVIRONNEMENT

Conscient de l'impact environnemental des activités sportives et événementielles, le FC Metz s'engage dans une démarche de transition écologique responsable. À travers la réalisation de bilans carbone, la promotion des mobilités durables ou encore la mise en œuvre d'actions de sensibilisation et d'engagement citoyen, le club œuvre à réduire son empreinte environnementale et à encourager des pratiques plus respectueuses de l'environnement. En mobilisant ses collaborateurs, ses partenaires et ses supporters autour d'engagements écoresponsables, le FC Metz affirme sa volonté de contribuer à un développement plus durable de son territoire.



DEUXIÈME BILAN CARBONE DU FC METZ : VERS UNE STRATÉGIE ENVIRONNEMENTALE DURABLE

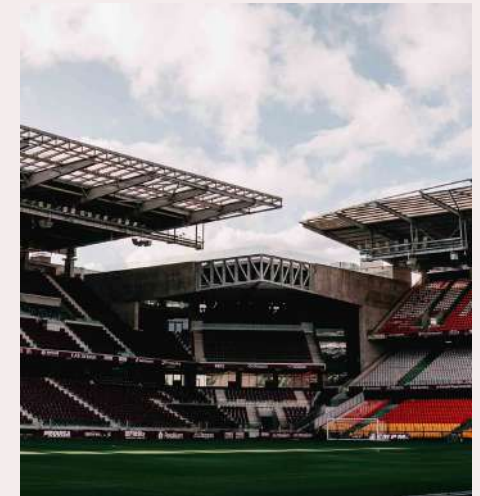
Pour la saison 2024-2025, le FC Metz a réalisé son deuxième bilan carbone, couvrant l'ensemble de son activité football, de la préformation aux équipes professionnelles, masculines et féminines.



Cette étude, menée en collaboration avec SAMI, permet d'analyser de manière précise les émissions générées par les différentes activités du club, qu'il s'agisse des déplacements des équipes, de l'organisation des matches, des infrastructures ou des activités quotidiennes liées à la formation des jeunes joueurs.

Le premier bilan carbone, réalisé lors de la saison 2021-2022, a posé les bases d'une stratégie environnementale plus structurée, en identifiant les principaux leviers d'action et de réduction des émissions.

Cette nouvelle édition vise à affiner l'identification des sources d'émissions prioritaires, à en mesurer l'impact et à définir un plan d'action concret à moyen et long terme. Elle permettra également de suivre l'évolution des performances environnementales du club et d'ajuster les initiatives en fonction des résultats obtenus.



Grâce à ces analyses, le FC Metz pourra mettre en œuvre des initiatives adaptées à chaque niveau de formation et à chaque activité. Les impacts de ces actions pourront être mesurés et suivis dans le temps, **permettant ainsi d'évaluer l'efficacité des mesures et d'améliorer continuellement la stratégie environnementale du club.**

Cette démarche illustre la volonté du FC Metz de placer l'environnement au cœur de ses décisions, de tester de nouvelles solutions et de créer une dynamique durable au sein de toutes ses activités.

LE FC METZ REJOINT LE PROGRAMME MOB'SPORT



Le FC Metz a été sélectionné parmi huit clubs de football professionnels pour rejoindre le programme MOB'SPORT, une initiative portée par le Ministère de la Transition écologique en partenariat avec l'UNION des ENTREPRISES Sport & Cycle et ROZO.

Ce programme a pour ambition d'accompagner les clubs dans la mise en œuvre de solutions concrètes et locales visant à réduire la consommation d'énergie lors des déplacements vers les matchs, un enjeu majeur pour la transition écologique du sport.

Dans ce cadre, le FC Metz bénéficiera d'un diagnostic mobilité, permettant d'identifier les pratiques actuelles et de proposer des solutions innovantes pour favoriser des déplacements plus durables. L'objectif est double : réduire l'empreinte carbone du club et sensibiliser les supporters et l'ensemble de son écosystème aux enjeux environnementaux.

Au-delà de la dimension technique, MOB'SPORT offre au club l'opportunité de tester des initiatives concrètes, de partager les bonnes pratiques et de promouvoir des comportements responsables auprès des spectateurs, des partenaires et des salariés. Cette démarche s'inscrit dans la stratégie RSE du FC Metz, qui vise à concilier performance sportive et responsabilité sociale et environnementale.

Bon à savoir

En rejoignant MOB'SPORT, le FC Metz confirme son engagement pour un football durable et responsable, en plaçant l'innovation, la sensibilisation et l'action concrète au cœur de son projet environnemental. Cette initiative illustre la volonté du club de contribuer activement à la transition écologique du sport, tout en impliquant ses supporters dans des pratiques respectueuses de l'environnement.

LE FC METZ ENCOURAGE LE COVOITURAGE AVEC IKO

Le FC Metz s'est associé dès février 2025 à l'application de covoiturage Iko afin de favoriser des déplacements écoresponsables pour ses supporters. Les utilisateurs de l'application peuvent bénéficier d'un stationnement gratuit au Stade Saint-Symphorien, une initiative visant à réduire le nombre de véhicules autour du stade et à promouvoir des solutions de transport durables.



Iko est une application de covoiturage événementiel qui permet aux supporters de partager leurs trajets pour se rendre aux matches à domicile ou à l'extérieur, en rencontrant d'autres passionnés, en économisant sur leurs déplacements et en réduisant leur empreinte carbone.

L'offre a été activée lors de la réception du Clermont Foot 63, le samedi 8 février 2025, et a été disponible pour l'ensemble des rencontres disputées à domicile, tout au long de la saison.

Sur les huit rencontres concernées, le club a observé une progression notable des propositions de covoiturage, passant de 4 à 13 propositions selon les matches. Les résultats de cette initiative sont significatifs :



UNE JOURNÉE CITOYENNE AU SERVICE DE LA SOLIDARITÉ ET DE L'ÉCO-RESPONSABILITÉ



Le 1^{er} octobre 2024, l'équipe féminine du FC Metz et son partenaire **BATIGÈRE HABITAT** ont organisé une journée citoyenne autour d'une collecte de baskets usagées. Les joueuses, les salariés du club et les membres du staff se sont mobilisés afin de donner une seconde vie à ces chaussures grâce à l'association SNEAK'Coeurs.

Plusieurs personnalités ont pris la parole pour rappeler l'importance de ces valeurs : Sébastien Tilignac, Directeur Général de BATIGÈRE HABITAT, Sylvie Girault-Seyers, directrice générale de la Fondation BATIGÈRE, Michel Ciesla, Administrateur unique de BATIGÈRE GIE, et Hélène Schrub, directrice générale du FC Metz.



La journée s'est conclue par la signature de la convention de partenariat pour une deuxième saison consécutive, confirmant l'engagement commun des deux structures en faveur d'actions solidaires et citoyennes.

CLUB SIGNATAIRE DE LA CHARTE DES 15 ENGAGEMENTS ÉCORESPONSABLES

Depuis la saison 2023-2024, le FC Metz est fier d'être signataire de la Charte des 15 engagements écoresponsables, un dispositif fédérateur visant à promouvoir des pratiques responsables et durables auprès des organisateurs d'évènements délivrée par le ministère des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques (MSJOP).

Concernant l'activité football, cette charte rassemble des clubs et acteurs du sport autour de valeurs communes, allant de la protection de l'environnement à l'inclusion, la diversité et la citoyenneté. En juin 2024, sur les 119 signataires de la charte, le FC Metz fait partie des 18 clubs de football professionnel signataires.

En adhérant à cette charte, le FC Metz s'engage formellement à mettre en œuvre des actions concrètes dans ses activités quotidiennes, que ce soit pour sensibiliser ses supporters, réduire son

empreinte écologique, favoriser l'égalité des chances ou soutenir des initiatives solidaires. Chaque engagement constitue un repère clair pour structurer la stratégie RSE du club, tout en assurant une cohérence avec les valeurs du sport professionnel et les attentes de ses partenaires et supporters.

Cette adhésion illustre la volonté du FC Metz de placer la responsabilité sociale et environnementale au cœur de son projet, en transformant ces engagements en initiatives concrètes, mesurables et pérennes. Elle souligne également l'importance donnée par le club à la transparence et au suivi de ses actions, afin d'impulser une dynamique positive et inspirante pour l'ensemble de son écosystème.

15 ENGAGEMENTS ÉCORESPONSABLES

1 Alimentation durable	2 Mobilités durables	3 Réduction des déchets
4 Sites naturels, espaces verts et biodiversité	5 Préservation des ressources en eau et en énergies	6 Achats responsables
7 Sponsoring	8 Empreinte numérique	9 Contribution à une société plus inclusive
10 Promotion de l'égalité femmes - hommes	11 Accessibilité pour les Personnes en Situation de Handicap (PSH)	12 Cause solidaire
13 Gestion responsable des bénévoles et des volontaires	14 Mobilisation interne à la démarche d'écoresponsabilité de l'évènement	15 Éducation au développement durable

Fc Metz

